

# Guía **extraoficial** de las reglas de diseño gráfico

por José M. Ramos  
jramos@indesigntrainingpr.com

*José Ramos es un experto certificado por Adobe Systems en varios de los programas del Adobe Creative Suite 3, entre los cuales están, Adobe InDesign y Adobe InCopy. Como parte de su preparación como especialista en estos programas, Ramos ha participado en un gran número de seminarios con algunos de los mejores instructores en el mundo de las artes gráficas. Entre estos están; David Blatner, Scott Kelby, Deke McClellan, Ben Wilmore, entre otros.*

1. Repetición. Repite algunos aspectos del diseño a lo largo de toda la página...pero sin que se sobreponga a todo lo demás o moleste.
2. Nada se coloca en la página arbitrariamente. Todo elemento debe tener una relación con lo demás.
3. Encuentra una línea potente y utilízala
4. Dile NO a la simetría.
5. No alinees las cosas por el centro a menos que no tengas una poderosa razón para hacerlo.
6. No coloques cosas en las esquinas.
7. O alineas o no alineas. No seas miedoso.
8. Como regla: coloca dos objetos de modo que se solapen o que tengan un espacio generoso entre ellos.
9. Cosas que se relacionan deben colocarse cerca la una de la otra
10. Información debe agruparse de forma lógica.
11. Utiliza colores complementarios, análogos.
12. Solo un toque del segundo color debe ser suficiente.
13. Los colores cálidos demandan nuestra atención, utiliza muy poco de estos para crear contraste.
14. Necesitamos más de un color frío para crear contraste.
15. Sé valiente. Sé atrevido, haz algo fuera de lo ordinario.
16. Debes tener la capacidad de nombrar las características de tu diseño en voz alta
17. Establece un punto de enfoque que será lo primero que el lector vea en la página.
18. Los ojos de cualquier persona o cosa en la página deberán guiarnos al punto focal en tu diseño.
19. Utiliza subtítulos potentes para facilitarle la búsqueda a los lectores
20. No utilices las fuentes; Times, Arial o Helvetica
21. Añade extra leading (espacio entre líneas base) y acorta el largo de las líneas de texto al usar fuentes san serif en el cuerpo del texto.
22. Siempre busca crear contrastes. En tipografía se puede crear contraste con el tamaño y el peso (weight) de la fuente, estructura, forma, dirección y color.
23. No utilices dos fuentes de la misma categoría en la misma página
24. No utilices fuentes itálicas y de tipo script juntas en la misma página.
25. No hagas un elemento grande y otro "bold". O es uno o es el otro.
26. Contrasta una fuente alta y delgada con una baja y gruesa
27. Contrasta una fuente moderna con una san serif
28. Rompe las reglas si lo puedes justificar
29. Si puedes identificar el problema, puedes encontrar la solución.
30. Nunca entregues a tu cliente la carta de colores Pantone para seleccione el color que le gusta.
31. Nunca, nunca le entregues a tu cliente un catálogo de fuentes para que escoja la tipografía que más le gusta.
32. Jamás utilices más de de dos efectos de los Layer Styles de Adobe Photoshop.
33. Confía en tu instinto y tu criterio. Tú eres el experto.